

PROPUESTA DE DESARROLLO WEB

TECNOSHEEP

Javier Criado Gómez

Arturo Reyes Jáuregui



TecnoSheep.com

CONTENIDO

PAQUETES DE DESARROLLO WEB	- 3 -
DEFINICIONES Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO	- 5 -
1. Página en construcción	- 5 -
2. Diseño a medida	- 6 -
3. Diseño de Logotipo	- 7 -
4. Servicio Profesional de Fotografía	- 9 -
5. Servicio Profesional de Redacción	- 9 -
6. Formulario de contacto en línea	- 10 -
7. Hosting (Alojamiento web)	- 10 -
8. Dominio	- 10 -
9. Copias de seguridad	- 11 -
10. Cuentas de correo	- 11 -
11. Actualizaciones por el usuario	- 12 -
12. Sistema Integrado de Blog	- 14 -
13. Capacitaciones	- 14 -
14. Funciones Adicionales	- 14 -
15. Sistema de Comercio Electrónico	- 15 -
16. Inscripción en Alibabá	- 16 -
17. Capacitación en Alibabá	- 16 -
18. Servicio de Posicionamiento SEO y Actualizaciones Diarias	- 17 -
ETAPAS DEL SERVICIO DE DESARROLLO	- 18 -
PAGINAS DE REFERENCIA	- 19 -
INFORMACION DE CONTACTO	- 20 -



PAQUETES DE DESARROLLO WEB

BÁSICO (B) :

Ideal para:

- Negocios emergentes o pequeños que no necesitan una página de gran envergadura
- Trabajadores independientes que desean ofrecer sus servicios de manera simple y directa

Características:

- Creación de página en construcción (al día siguiente de iniciado el proyecto)
- Diseño a medida: obtén un diseño moldeado a tus exigencias en base a reuniones programadas regularmente con nuestros diseñadores (*Header en Flash*)
- Servicio Profesional de Fotografía
- Servicio Profesional de Redacción
- Formulario de contacto en línea
- Hosting por un año (1Gb: almacenamiento, 50Gb: transferencia)
- Registro de dominio (www.tuempresa.com) por un año
- Copias de seguridad periódicas (1 al mes) para salvaguardar tu pagina de posibles ataques cibernéticos o fallas de hardware

STANDARD (S) :

Ideal para:

- Clientes que necesiten actualizar por sí mismos su página web
- Negocios ya establecidos que carecen aún de presencia virtual
- Empresas que desean expandir su mercado localmente

Características:

- Todas las del paquete "Básico (B)" +...
- Diseño a medida (*Página principal, Header y Barra lateral en Flash*)
- Diseño de Logotipo
- Creación de hasta 50 cuentas de correo (tunombre@tuempresa.com)
- Actualización del contenido por el mismo cliente: Secciones, Noticias o Artículos (Blog), Catálogo de productos, etc.
- Sistema Integrado de Blog
- Capacitaciones para utilizar el sistema
- Funciones adicionales



COMERCIO ELECTRÓNICO (C):

Ideal para:

- Clientes que necesitan tener amplio manejo de sus productos (agregar nuevos productos, cambiar precios, actualizar fotos)
- Negocios enfocados en exportar sus productos
- Empresas que desean hacer negocios con empresas extranjeras

Características:

- Todas las del paquete "S" +...
- Sistema de comercio electrónico
- Inscripción en Alibaba
- Capacitación en Alibaba
- Página en dos idiomas (Español e Inglés)



DEFINICIONES Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO

1. Página en construcción

La página en construcción estará disponible en un máximo de 48 horas de firmado el contrato. En ella figurará el nombre de la empresa, el mensaje de “página en construcción”, la fecha de finalización o inauguración de la página, teléfonos y un e-mail de contacto para la empresa.



La página en construcción la diseñamos con una plantilla creada en Flash que utiliza PHP para obtener la información del proyecto de desarrollo web (nombre del cliente, e-mail, teléfonos y fecha de finalización).



2. Diseño a medida

Las páginas son realizadas con un diseño personalizado, este permite reflejar la imagen organizacional de la manera más precisa. A partir de las reuniones con los clientes se podrán definir detalles específicos, formas, colores, diferentes maneras de mostrar los contenidos para lograr los mejores resultados, según los paquetes de desarrollo se podrá contar con un Header en Flash o con la página principal, Header y Sidebar en Flash.

2.1 Header o cabecera: Es la parte superior de la página, esta al ser desarrollada en Flash, le permitirá tener transiciones de imágenes y otro tipo de animaciones que le darán dinamismo visual al sitio.

Ejemplo: www.gutsitravel.com



2.2 Sidebar o Barra lateral: Es el área que se presenta mayormente al lado izquierdo de la página, ésta le permite colocar las secciones y/o productos, al ser realizada en Flash, puede tener botones animados, sonoros, desplegados, entre otros efectos según sea necesario.

Ejemplo: www.ivanrebaza.com



2.3 **Página Principal en Flash:** Es la primera o más importante sección del sitio web, esta al contar con la tecnología Flash puede lograr un mayor impacto, ya que los elementos se mezclan de una manera más fluida, según sea necesario pueden colocarse slide shows personalizados (transiciones de imágenes), animaciones de texto, entre otras cosas, lo primordial es lograr personalizar esta sección a gusto del cliente según los objetivos de la empresa.

Ejemplo: www.claudianavarro.com



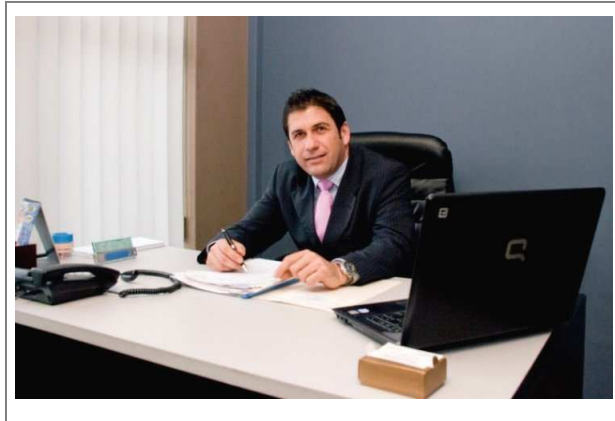
3. Diseño de Logotipo

Las páginas del paquete S y C incluyen el diseño o rediseño de su logotipo. Este será el símbolo que lo acompañará durante todo el crecimiento y desarrollo de su empresa. El disponer de un logotipo profesional, reflejará tanto su actividad como filosofía empresarial. Por consiguiente el logotipo influirá en sus futuros clientes y logrará generar una mayor confianza y fidelidad, como también diferenciarlo de sus competidores importantes que ya cuentan con una imagen establecida.



4. Servicio Profesional de Fotografía

La fotografía de calidad es primordial en el diseño de un sitio web, ya que ésta podría considerarse la parte más 'real' de la imagen de su empresa; los dibujos, colores y diseño pueden transmitir muchos valores como estabilidad, modernidad o calidad, pero si su fotografía se muestra descuidada, mal iluminada o movida el efecto logrado por el diseño puede revertirse por completo.



5. Servicio Profesional de Redacción

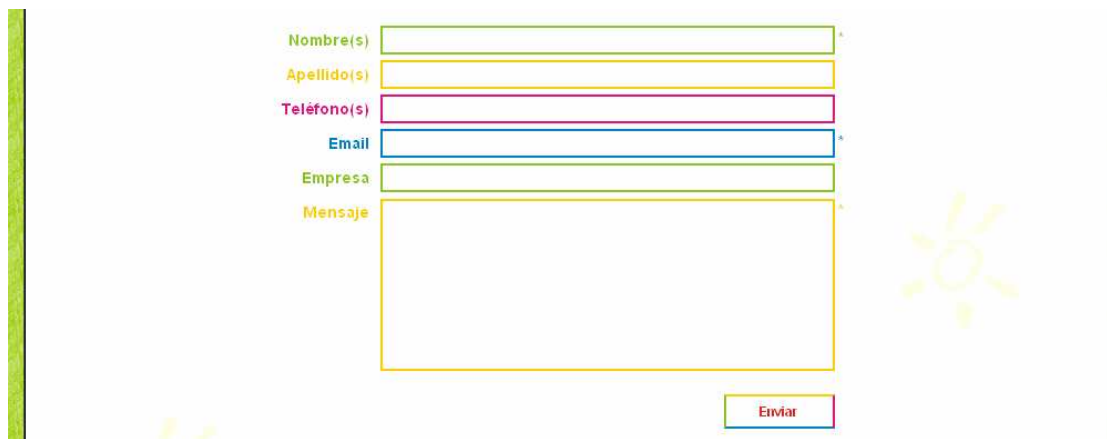
‘Sin contenido el diseño web no es más que una bonita envoltura’. Se debe tener en cuenta que un mismo mensaje se elabora de diferente manera según a quién esté dirigido y la impresión que se quiere lograr.

Este servicio consiste en la extracción de toda la información vital para la página a través de una entrevista realizada por nuestro redactor y la elaboración de la redacción según el enfoque de marketing que necesite la empresa.

Incluye la redacción de la historia, reseña de los fundadores, la filosofía empresarial, misión, visión, además de un mensaje de bienvenida y presentación de los productos y/o servicios.

6. Formulario de contacto en línea

Ejemplo: www.optokids.com



The image shows a contact form with the following fields: 'Nombre(s)', 'Apellido(s)', 'Teléfono(s)', 'Email', 'Empresa', and 'Mensaje'. Each field has a corresponding colored border. Below the 'Mensaje' field is a button labeled 'Enviar'. The form is set against a light background with a faint sun icon on the right.

Contiene todos los campos que necesita el cliente y envía un email a todos los correos que especifique el cliente con la información obtenida.

7. Hosting (Alojamiento Web)

Para el alojamiento de las páginas web de nuestros clientes contamos con un servidor ‘dedicado’ que presta mayor seguridad, este está alojado en Utah, Estados Unidos con soporte los 365 días del año. Brindamos a cada cliente 1GB de Espacio y hasta 50 GB Transferencia Mensual, todo incluido en los paquetes de desarrollo web por un año, antes del término del año se le debe efectuar la renovación, la cual tiene un costo de \$30.00.

8. Dominio

Los dominios que están incluidos en nuestros paquetes son los siguientes: .COM, .NET, .ORG, .INFO, .BIZ, y .US

El costo anual de renovación de dominio es de \$10.00.

En el caso de los dominios peruanos el costo del registro (y de renovación anual) es de s/.110.00 y deberá ser asumido por el cliente como pago adicional al paquete de desarrollo web. Nosotros nos encargamos de hacer el trámite con la Red Científica Peruana.



9. Copias de seguridad

Se realizan el 1ero de cada mes para salvar la información de todos los clientes y en caso de ocurrir una pérdida de información ya sea por un desperfecto en el servidor o un ataque informático (lo cual es muy poco probable), las páginas podrán ser restauradas sin mayor problema.

10. Cuentas de correo

Instalamos un sistema de correo utilizando la tecnología de google. Podemos crear hasta 50 cuentas de correo. La interfaz del sistema de correo electrónico tiene un diseño personalizado en base al logotipo de la empresa. Para entrar el cliente solo debe tipear "mail" al final del nombre de su página de este modo: www.paginadelcliente.com/mail. La configuración de la cuenta del correo electrónico es muy importante. Para ello recomendamos y configuramos la redirección de los correos del dominio (correo@cliente.com) a las cuentas de correo comúnmente utilizadas incluyendo una opción para manejar la cuenta del dominio a través de una cuenta común (Hotmail, Gmail, Yahoo). A solicitud del cliente configuramos su cuenta del dominio con Outlook Express o Thunderbird.

Ejemplo:

Interfaz de entrada: www.jazzjaus.org/mail

email. **JAZZ JAUS** .org

Te damos la bienvenida a Jazz Jaus

Accede a tu cuenta en **Jazz Jaus**

Nombre de usuario: @jazzjaus.org

Contraseña:

Permanecer registrado

[No puedo acceder a mi cuenta.](#)

Menos spam, gran cantidad de espacio y acceso desde cualquier sitio.

Bienvenido al correo electrónico de Jazz Jaus con tecnología de Google, donde el correo electrónico es más intuitivo, eficiente y útil.

- Aleja los mensajes no deseados de la carpeta "Recibidos" gracias a la potente tecnología de bloqueo de spam de Google
- Guarda todos los mensajes que pudieras necesitar en el futuro y encuéntralos rápidamente con el Servicio de búsqueda de Google
- Envía correos, lee mensajes nuevos y busca tus archivos de forma instantánea desde tu teléfono

¡Nuevo! Compartir información integral con Google Sites
Construir un sitio es tan simple como editar un documento y no necesitas la ayuda de nadie para empezar.

©2009 Google [Política de privacidad](#) - [Condiciones del servicio](#) Con la tecnología de **Google**

Interfaz del correo:

Correo [Calendario](#) [Docs](#) [Sites](#) **admin@jazzjaus.org** | [Administrar este dominio](#) | [Configura](#)

email. **JAZZ JAUS** .org

[Opciones de búsqueda](#)
[Crear un filtro](#)

[Redactar](#)

Recibidos

[Destacados](#) ★

[Enviados](#)

[Borradores](#)

[Prioridad](#)

Regístrate Para Chatear - Amigos.com/Registro - Inscribete Sin Costo y Comienza a Chatear en Español

[Actualizar](#)

Seleccionar: Todas, Ninguna, Leídas, No leídas, Destacadas, Sin destacar

★ El equipo de Gmail Cómo empezar a utilizar Gmail - El diseño de Gmail se bas

★ El equipo de Gmail Accede a Gmail desde tu teléfono móvil. - Por fin ha llegad

utilizamos la tecnología Google ya que se diferencia notoriamente del servicio tradicional de cuentas de correo trayendo enormes beneficios para las empresas.



Diez ventajas de usar Aplicaciones Google:

1. Capacidad de 7 gigas (¡más 7 mil megas!)
2. Interfaz vía web (similar a Gmail, webmail)
3. Búsquedas eficaces de contenidos de correo.
4. POP3 para descargar a Microsoft Outlook, Apple Mail, Thunderbird o cualquier cliente de correo.
5. Servicios integrados, como Chat, calendario y compartir documentos.
6. Totalmente traducido a español.
7. Recepción de mensajes de otras cuentas.
8. Creación de filtros personalizados.
9. Cuenta catch all, o cuenta que recibe todo el correo perdido enviado a su dominio.
10. Acceso IMAP para tener sincronizado tu correo desde diferentes dispositivos.

11. Actualizaciones por el usuario

El cliente podrá actualizar el contenido de su página. Para hacerlo debe entrar a la siguiente dirección: www.paginadelcliente.com/wp-admin. Luego ingresará su contraseña para conectarse al sistema.

Dentro del sistema encontrará las opciones que le permitirán actualizar las secciones de su página tal cual se maneja un editor de texto (p.e. "Microsoft Word").

Ejemplo: www.bellezaadomicilio.com.pe

Interfaz del usuario:

The screenshot shows the WordPress admin dashboard for the 'Nosotros' page. On the left is a sidebar menu with options like 'Etiquetas de la entrada', 'Categorías', 'Media', 'Enlaces', 'Apariencia', and 'Plugins'. The main content area features a rich text editor with a toolbar and a preview of the page content, which includes a group photo of people. Below the editor is a 'Campos personalizados' section with a table for adding custom fields. On the right side, there is a 'Publicar' panel showing the page status as 'Publicada', a 'Vista previa de los cambios' button, and an 'Actualizar página' button. The 'Atributos' panel below it shows the page is set as 'Página principal' and has a 'Plantilla predeterminada' selected.



Vista en página web:



Como se puede observar el texto redactado de la forma como se indicó líneas arriba (incluyendo la inserción de imágenes y video) aparece en la página.



12. Sistema Integrado de Blog

De la misma forma como se actualiza el contenido de la página se pueden crear artículos a manera de Blog. Esto permite que los visitantes lleguen a la página a través de estos artículos de interés, que los buscadores como Google le den un mejor ranking a la página (directamente proporcional a la frecuencia de publicaciones de artículos y comentarios), que los visitantes puedan comentar y compartir los artículos, que usted pueda colocar publicidad (y cobrar por ella) y muchas cosas más.

El sistema de blog es parte de la página web y lo colocamos dentro de una sección de la página web (llamada "Novedades", "Noticias" o "Artículos") manteniendo la misma estructura funcional y visual.

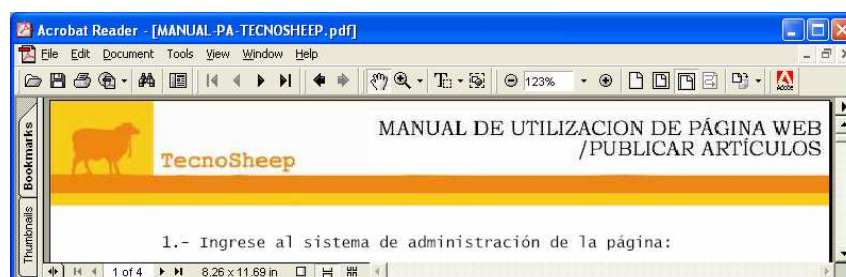
Ejemplo: www.tecnosheep.com/blog



13. Capacitaciones

Brindamos capacitaciones personales durante el proceso de desarrollo a los clientes con respecto del uso de las funciones de su página (actualización del contenido, utilización del sistema de comercio electrónico, creación de artículos (noticias), utilización y configuración de su cuenta de correo electrónico).

Para ello nos apoyamos con manuales didácticos que desarrollamos según las necesidades de cada cliente.



14. Funciones Adicionales

Son todas las funciones que normalmente no se encuentran en una página web común, es decir, solamente se instalarán dependiendo de una necesidad especial del cliente.

Ejemplos:

- Proteger el contenido de la página para que no sea copiado: Inhabilitación del click derecho del Mouse y la función de selección de texto.
- Estadísticas: instalación de un sistema de estadísticas que pueda utilizar el mismo usuario.
- Video/Audio: Instalación y configuración de un sistema mediante el cual el cliente colocará videos/audio en su página.
- Galería de Fotos: sistema que permitirá al cliente manejar y mostrar múltiples galerías de fotos.

15. Sistema de Comercio Electrónico

Implementamos en nuestra solución un sistema de comercio electrónico de fácil manejo para el cliente. Tan solo deberá colocar los datos del producto (nombre, código, categoría, precio, etc.) y la foto del producto. Si alguien desea comprar un producto mediante la página deberá llenar sus datos en un formulario y esperar la confirmación de la orden vía e-mail por parte del administrador de la página. Del mismo modo se coordinará la forma de pago. También podemos configurar el sistema para pagos con tarjeta de crédito vía PayPal.

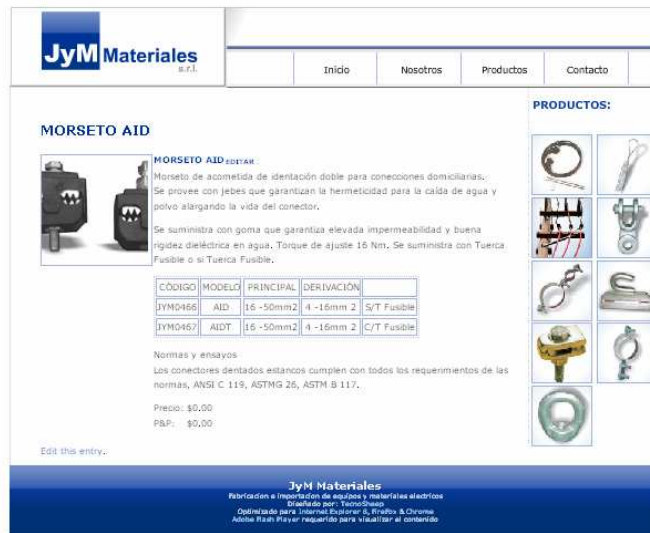
Ejemplo: www.jymmateriales.com

Interfaz del usuario:

The screenshot shows a web application interface for product management. The page is titled "Display Products". On the left, there is a list of products with columns for Name, Price, and Categories. The product "MORSETO AID" is selected, showing a price of \$0.00 and a category of "Equipo de conexión para acometida concéntrica". On the right, there is a form for editing the product, including fields for Product Name, Stock Keeping Unit, Precio, and Sale Price. Below the form is a rich text editor with a toolbar and a description of the product in Spanish. The description mentions that the product is a double identification double connection for domestic connections, provides with seals that guarantee hermeticity for water and dust, and is supplied with rubber that guarantees high impermeability and good dielectric rigidity in water.



Vista en página Web:

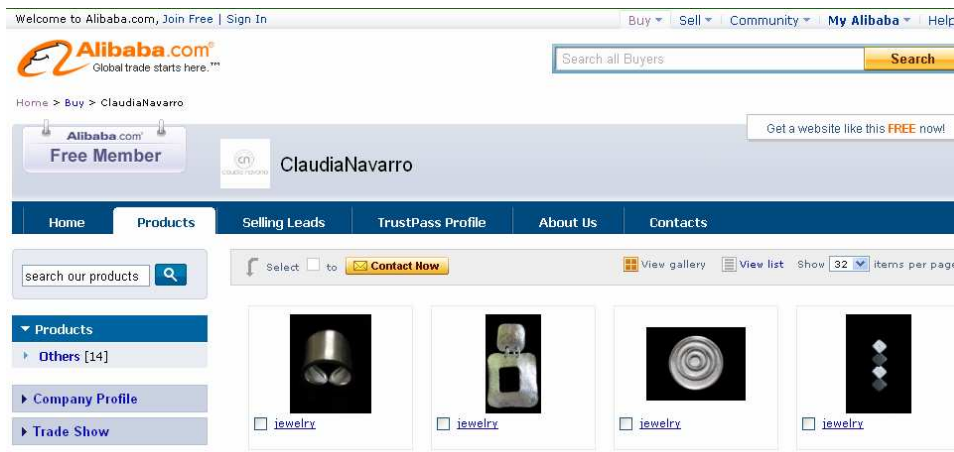


16. Inscripción en Alibabá

Forme parte del mercado B2B (Empresa - Empresa) más grande del mundo, este es el lugar indicado para encontrar de manera fácil y rápida a la más amplia gama de proveedores y compradores del mundo.

No basta con tener un sitio web de comercio electrónico, Alibabá mejorará su presencia en Internet y le permitirá expandir sus ventas. El funcionamiento es muy similar al del sistema de su página web por lo que le será fácil adecuarse al sistema y comenzar a conseguir clientes y/o proveedores.

Ejemplo: www.claudianavarro.com



17. Capacitación en Alibabá

Además de la capacitación en el uso de nuestro sistema, lo(a) capacitaremos en la integración de Alibabá y negocio virtual de la manera más eficiente. Para esto le brindaremos un manual de utilización de las principales funciones de Alibabá para que así en poco tiempo pueda subir sus productos y comenzar a hacer negocios.

18. Servicio de Posicionamiento SEO y Actualizaciones Diarias

Este servicio consiste en la **publicación diaria** (de lunes a viernes) **de 1 ó 3 artículos** en el Sistema Integrado de Blog que incluimos dentro de su página y en el **potenciamiento del posicionamiento SEO** en base a la aplicación de herramientas tecnológicas.

Nosotros buscaremos artículos de interés, novedades, noticias, eventos, referencias históricas, entre otras información relevante con respecto del rubro de su página web y la publicaremos a manera de artículo en la sección de Blog de su página. Publicaremos 3 artículos todos los días.

Instalaremos, configuraremos herramientas y software específico para aumentar el posicionamiento de su página de la mano con las actualizaciones (publicaciones de artículos) diarias.

Dentro de las herramientas que utilizamos están las proporcionadas por google:

Google Sitemaps:

Google Sitemaps es una forma fácil para ayudarle a mejorar la representación de su sitio en el índice de Google. Es un sistema de rastreo de colaboración que le permite comunicarse directamente con Google. Logrará realizar rastreos más eficaces, puesto que podrá proporcionar a Google información específica acerca de todas sus páginas web, como la fecha de la última modificación o la frecuencia con que cambian.

Google Adsense:

Rastrea de forma automática el contenido de sus páginas y publica anuncios, tanto gráficos como de texto, relevantes para su público y relacionados con el contenido de su sitio. Hace coincidir los anuncios con el contenido de su sitio, y usted obtendrá beneficios cuando los usuarios hagan clic en ellos.

Google Adwords:

Con Google Adwords le ayudaremos a crear sus propios anuncios, elegir las palabras clave que nos ayuden a orientar los anuncios a sus usuarios y pagar sólo cuando se haga clic en ellos. El costo de esta herramienta ya está incluido dentro del servicio.

Google Analytics:

Sirve para obtener un fácil acceso a gráficos intuitivos que muestran exactamente lo que sucede en su sitio. Podrá Identificar con mayor precisión los vínculos y páginas de su sitio que son populares entre sus lectores y los que no. Además, podrá conocer exactamente la procedencia de los lectores - de qué sitio web, país, provincia o ciudad.

Google FeedReader:

Es la herramienta más utilizada, sino la única, para medir el número de suscriptores a un feed. Permite a los navegadores web suscribirse al Blog de tu sitio (o revista digital) de tal modo que cada vez que se publica un nuevo artículo, éste le llega a su correo personal.

Botón "Añadir a Google"

iGoogle, la página web personalizada de Google, tiene millones de usuarios. Con el botón "Añadir a Google", los lectores pueden incorporar fácilmente su feed o gadget a sus páginas de iGoogle, recordándoles que vuelvan a tu sitio web cada vez que visiten iGoogle.



ETAPAS DEL SERVICIO DE DESARROLLO

Etapa 1: Instalación de Página web

- Compra (o transferencia) y configuración del dominio
- Implementación del sistema de correo electrónico
- Programación de la página web: Instalación y configuración del sistema
- Creación de Página en Construcción

Etapa 2: Diseño de Página web

- Diseño lógico de la página web
- Diseño gráfico de la página web: Logotipo, Estructura, Hoja de estilos (.css), Archivos en Flash, Archivos de Imagen y tema personalizado
- Elaboración e implementación del contenido (fotografías y redacción)
- Implementación de funciones adicionales

Etapa 3: Capacitación

- Reunión para enseñar al usuario a utilizar el sistema de actualización de contenido (entre otros) y funcionalidades extra (escogidas previamente)
- Entrega de manuales al usuario



PAGINAS DE REFERENCIA

www.claudianavarro.com (Paquete C: Exportacion)
www.bellezaadomicilio.com.pe (Paquete S)
www.jorgecordovae.com (Paquete S + Intranet Educativa)
www.mvcperu.com (Comunidad Virtual)
www.jymmateriales.com (En Construcción)
www.labitacoradecarlos.adempro.com (Blog)
www.gutsitravel.com (En Construcción)
www.mundoral.com.pe (En Construcción)
www.nvcabogados.com (Paquete S)
www.dentalisanisidro.com (Paquete S)
www.modeltran.com (Paquete S)
www.ivanrebaza.com (Paquete S)
www.stilkids.de (Magento)
www.optokids.com (Paquete S)
www.urpikusi.com (Paquete C)
www.lupitaexport.net (Paquete C)



INFORMACION DE CONTACTO

Cuenta Bancaria: BCP SOLES 193-18059128-0-42
BCP DOLARES 193-18559116-1-80

Representantes:

Arturo Reyes Jáuregui
E-mail: arturoreyes@tecnosheep.com
Teléfonos: 994390869 / 5641165
Dirección: Ca. José Félix Bogado 2546 Urb. Los Cipreses, Cercado de Lima.

Javier Criado Gómez
E-mail: javiercriado@tecnosheep.com
Teléfonos: 993761016 / 6548541
Dirección: Jr. Isaac Albeniz 541 Urb. Las Magnolias, San Borja

